



## FORMARSE, EGRESAR Y RESISTIR: EL DESAFÍO EMOCIONAL DE LOS JÓVENES EN UN MERCADO LABORAL INCIERTO

Nivel del Sistema Educativo ➡ Educación Técnica  
Categoría ➡ Construyendo políticas desde la evidencia

### 1 Persona o institución responsable de la experiencia

Fundación Ser Familia / Rodrigo Aguilar Chuquimia

### 2 Breve descripción de la experiencia

El estudio “Formarse, egresar y resistir: el desafío emocional de los jóvenes en un mercado laboral incierto”, fue realizado en un marco de investigación-acción presenta hallazgos generados por la Fundación Ser Familia ([www.serfamiliabolivia.org](http://www.serfamiliabolivia.org)), a partir de los datos recogidos de Institutos Técnicos (ITTs) y Centros de Educación Alternativa (CEAs) de jóvenes pos egreso, a través del cual se analizó los retos emocionales, condiciones de empleabilidad y laborales que viven los jóvenes antes de ingresar al mercado laboral (empleo dependiente o emprendimientos). La investigación plantea fortalecer las competencias socioemocionales clave—resiliencia, autorregulación y manejo del estrés — mediante estrategias basadas en neuroeducación y psicología positiva, que permitan generar mejores condiciones para tender puentes en la brecha entre la formación técnica y las demandas reales del mercado laboral, y que a la vez prevenga situaciones

relacionadas a sensación de frustración; ansiedad y abandono.

El estudio empleó una metodología mixta con análisis cualitativo y cuantitativo para evaluar la inserción laboral y la salud emocional de 113 jóvenes egresados en mayo de 2025, incorporando también la revisión de literatura y experiencias de acompañamiento. Las competencias socioemocionales emergen como un factor esencial para mejorar la empleabilidad y la sustentabilidad en el trabajo, implicando la necesidad de integrar estas habilidades en la formación técnica y brindar acompañamiento post-egreso para favorecer la adaptación en un contexto de mercado cambiante y competitivo.

La propuesta contribuye a la prevención de riesgos psicosociales y promueve un enfoque integral que articula salud ocupacional, bienestar y productividad laboral.

### 3 Idea innovadora

El estudio surge del profundo reconocimiento de la realidad que enfrentan hoy los jóvenes en nuestro país, cuya realidad está marcada por la incertidumbre, miedos y desafíos emocionales, que surge especialmente cuando los jóvenes viven la transición de la educación al mundo laboral. Esta transición no es solo un cambio de etapa, sino un verdadero desafío emocional y que además tiene la llamada “herencia emocional” que impacta de manera significativa en su presente y futuro. Desde esta visión humana y comprometida, la investigación propone acompañar a los jóvenes, no solo fortaleciendo

sus capacidades técnicas, sino también impulsar sus proyectos de vida educativo laboral, competencias socioemocionales y capacidades de empleabilidad, desde el encuentro de un propósito y porqué seguir adelante, que les permitirá enfrentar cualquier adversidad con resiliencia y esperanza.

Esta experiencia también plantea el reto a la educación con instancia que debe responder a las demandas del siglo XXI: resiliencia, flexibilidad y adaptación. Al integrar enfoques innovadores como la neuroeducación y la psicología positiva,

el estudio no solo aporta conocimiento científico, sino que lanza un mensaje poderoso: invertir en el desarrollo emocional y social de los jóvenes es clave para que ellos logren insertarse con éxito en un mercado laboral dinámico y cambiante. Es una

experiencia inspiradora que motiva a creer en el potencial de la juventud y en la capacidad de crear entornos de apoyo donde puedan florecer, superando obstáculos con confianza y construyendo un futuro lleno de oportunidades.

4

## Propósito de la experiencia

El estudio y los resultados de la misma, responde a la inquietud identificada con los centros de formación técnica a través de las capacitaciones y talleres que desarrolla la Fundación Ser Familia. Propone atender la situación de incertidumbre, miedos y dificultades emocionales que enfrentan los jóvenes egresados de Centros de Formación Técnica y de Centros de Educación Alternativa al momento de transitar del mundo educativo al mercado laboral. El propósito fue proponer “fortalecer las competencias socioemocionales de los jóvenes técnicos a través de propuestas educativas integrales que les permitan trascender sus miedos y construir un proyecto de vida resiliente, garantizando así su empleabilidad y éxito personal frente a la incertidumbre del mercado laboral actual”. Cuyos datos sirvan para fundamentar la generación de un “proceso integral que aborde no solo la formación técnica, sino también el desarrollo y fortalecimiento

de competencias socioemocionales (como resiliencia, autoconfianza y gestión emocional), que son fundamentales para mejorar la empleabilidad y el bienestar psicológico de los jóvenes.

El beneficio esperado era brindarles a estos jóvenes herramientas y acompañamiento que les permitan enfrentar con mayor seguridad y adaptabilidad los retos propios de un mercado laboral cambiante, volátil e incierto. Además, se buscó que el proceso de apoyo post-egreso sirviera como un espacio para identificar y trascender los miedos que limitan su desarrollo, promoviendo trayectorias laborales y personales satisfactorias y sostenibles. De esta forma, la experiencia apunta a impactar positivamente en el desarrollo integral de los jóvenes, preparándolos no solo para un empleo, sino para una vida plena y resilientes.

5

## Metodología aplicada

El estudio se realizó considerando algunos datos sobre la Educación Técnica y Tecnológica en Bolivia, donde existen aproximadamente 30,000 estudiantes matriculados en institutos técnicos para el año 2025. La población objetivo son jóvenes egresados de estos institutos técnicos y Centros de Educación Alternativa, quienes enfrentan un contexto de alta incertidumbre en el mercado laboral, con tasas significativas de desempleo juvenil y empleos en condiciones precarias o informales. La población objetivo que participó estudiantes egresados, comprendidos entre 20 a 35 años de edad.

El proceso del diseño e implementación del estudio consideró 6 etapas: i) Diseño en gabinete de los pasos y procesos del estudio, ii) Acuerdos con los Institutos y CEAs, iii) Establecimiento de los criterios metodológicos y aplicación de instrumentos (población objetivo y tamaño de la muestra), iv) Tabulación y análisis de la información y datos recogidos, iv) Diseño de los documentos borrador y final, y v) socialización del documento, en especial con los Centros donde se obtuvo la información.

6

## Lugar en el que se desarrolló la experiencia (Departamento, Municipio, localidad)

La Paz, municipio La Paz, Institutos Técnicos, Centros de Educación Alternativa. A nivel técnico

7

## Fecha de inicio y conclusión de la experiencia

Mayo                      Junio                      2025

Mayo - junio de 2025 con la participación de jóvenes egresados en diciembre de 2024

8

## Características y cantidad de la población atendida

113 jóvenes, de los cuales el 60% eran mujeres y 40% varones



113



60%



40%

9

## Principales resultados obtenidos

Los principales resultados obtenidos del estudio revelan que se pueden desarrollar en los jóvenes egresados de institutos técnicos capacidades significativa y positivamente, desde las competencias socioemocionales, empleabilidad y proyecto de vida educativo laboral, para generar de mejorar la transitabilidad de la educación al mercado laboral. En particular, se evidenció que a través de procesos de orientación y capacitación se puede incidir en la conciencia emocional, la regulación emocional, la conciencia social, el autocontrol emocional y la creatividad emocional, superando notablemente al grupo control en todas estas áreas. Incorporando estos procesos, los jóvenes pueden alcanzar niveles satisfactorios en el desarrollo de habilidades que les permitirán manejar mejor sus emociones y relaciones, aspectos cruciales para su éxito

profesional y personal.

Entre los aprendizajes más importantes, el estudio resalta la necesidad de integrar el desarrollo socioemocional de forma transversal en la formación técnica, ya que estas habilidades fortalecen la resiliencia y la capacidad de adaptación ante los desafíos del mercado laboral. Además, la experiencia subraya que un acompañamiento continuo y humanizado puede transformar la manera en que los jóvenes enfrentan sus miedos y la incertidumbre, promoviendo trayectorias laborales más estables y satisfactorias. En conjunto, estos resultados y aprendizajes posicionan la investigación como un documento referente para mejorar la empleabilidad y bienestar integral de jóvenes en contextos similares.

10

## Evidencias y respaldos de la experiencia (manuales, guías, informes, sistematización, links y otros)

- ⊗ [www.serfamiliabolivia.org](http://www.serfamiliabolivia.org)
- ⊗ <https://serfamiliabolivia.org/formarse-egresar-y-resistir-el-desafio-emocional-de-los-jovenes-en-un-mercado-laboral-incierto/>

11

## Datos de personas o instituciones responsables

Contacto: **Rodrigo Aguilar Chuquimia**, director ejecutivo Ser Familia

- 📱 Celular: 70517761.
- ⊗ Red: <https://www.facebook.com/search/top?q=ser%20familia%20bolivia>
- ⊗ Web: [www.serfamiliabolivia.org](http://www.serfamiliabolivia.org)
- 📱 Celular institucional: 77502734.

