

Educación en emergencias



LED SERVICIO DE
LIECHTENSTEIN
PARA EL DESARROLLO



PROGETTOMONDO

GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS Y EMPLEABILIDAD EN ETPP

Nivel del Sistema Educativo ➔ **Educación Alternativa y Técnica Tecnológica y Productiva (Centros de Educación Alternativa – CEA).**

Categoría ➔ **Educación en situaciones de emergencias**

1 Persona o institución responsable de la experiencia



ProgettoMondo es una ONG italiana, presente en Bolivia desde 1980. Impulsa programas y proyectos orientados a la defensa de los derechos de niñas, niños, adolescentes y jóvenes, así como al fortalecimiento de comunidades vulnerables. Su trabajo se basa en enfoques de derechos, género, interculturalidad y justicia restaurativa, promoviendo procesos de formación, prevención de la violencia, reinserción social y económica, y participación activa de la sociedad civil.

2 Breve descripción de la experiencia

Se elaboró “el ciclo formativo **Gestión de Emprendimientos y empleabilidad en educación técnica, tecnológica y productiva**” el cual está compuesto por tres cursos articulados que fortalecen las capacidades emprendedoras y de empleabilidad en docentes y participantes de la Educación Técnica, Tecnológica y Productiva (ETTP).

Curso 1, “Ideas y Plan de Negocio”, desarrolla la identificación de oportunidades de emprendimiento, el perfil emprendedor, la generación de ideas mediante técnicas de ideación, la construcción del modelo CANVAS y la elaboración de un Plan de Negocio aplicable al contexto de los CEA.

Curso 2, “Marca”, aborda la definición del comprador persona, el planteamiento de objetivos SMART, el diseño de estrategias de

comunicación y marketing digital, la creación de contenidos y su gestión en redes sociales, además de la medición de resultados mediante indicadores de alcance y participación.

Curso 3, “Plan de Acción y Evaluación de Proyectos”, guía la operacionalización del emprendimiento a través de metodologías como SCAMPER, el diseño de planes de acción con cronogramas e indicadores, el seguimiento y evaluación de proyectos, y la presentación de resultados mediante el formato pitch y estrategias de mejora continua.

El ciclo, en su conjunto, se caracteriza por su enfoque práctico y transferible a los CEA, al integrar consignas, actividades y productos finales listos para aplicar en el aula, incorporando además el uso de herramientas digitales y de inteligencia artificial.

3

Idea innovadora

La inserción laboral y el autoempleo de estudiantes del Centro de educación alternativa del área técnica tecnológica exigen competencias emprendedoras actualizadas. Se identificó la necesidad de dotar a docentes facilitadores de una ruta formativa integral, alineada al Sistema Educativo Plurinacional, que permita diseñar, lanzar, comunicar y evaluar emprendimientos productivos de acuerdo a la complejidad de la población. Este ciclo formativo está dirigido a docentes que trabajan en recintos penitenciarios, donde el acceso a la educación es una condición excepcional y marcada por

la vulnerabilidad. El curso con su enfoque en empleabilidad y emprendimientos dentro de la educación técnica tecnológica responde a contextos de crisis social y educativa presentes en los centros penitenciarios. La capacitación de los docentes en estas temáticas, que luego son replicadas con sus estudiantes de los Centros de Educación Alternativa, proporciona herramientas innovadoras que fortalecen sus capacidades y favorecen la generación de recursos económicos, contribuyendo de esta manera a mitigar las difíciles condiciones del entorno penitenciario.

4

Propósito de la experiencia

La experiencia se diseñó con el propósito de responder a las necesidades específicas que enfrentan los jóvenes al interior de los recintos penitenciarios, quienes, además de cumplir una sentencia, requieren nuevas oportunidades para construir proyectos de vida alternativos que favorezcan su reintegración social y económica. En este contexto, el ciclo busca dotar a los docentes de competencias para idear, planificar, comunicar y ejecutar emprendimientos sostenibles que puedan ser replicados con estudiantes privados de libertad. De manera particular, se procura generar capacidades para estructurar modelos CANVAS y Planes de Negocio

viables, diseñar estrategias de marketing digital que fortalezcan la visibilidad de los productos elaborados en los talleres productivos de los Centros de Educación Alternativa, y elaborar planes de acción con indicadores, mecanismos de evaluación y presentaciones tipo pitch, integrando el uso de herramientas digitales e inteligencia artificial. El beneficio esperado es que los jóvenes en situación de encierro accedan a procesos formativos que incrementan sus oportunidades de empleabilidad y la generación de emprendimientos, contribuyendo a reducir la reincidencia y facilitando su reinserción plena en la sociedad.

5

Metodología aplicada

La elaboración del ciclo formativo siguió una metodología técnico-pedagógica y participativa que se realizó en coordinación con la Unidad Especializada de Formación Continua (UNEFECO) y organizada en cinco pasos:

Paso 1. Identificación de necesidades formativas

Se partió de un diagnóstico sobre las limitaciones que enfrentan los jóvenes en situación de encierro y los docentes de los CEAs en cuanto a competencias emprendedoras, especialmente en la formulación de ideas de negocio, el uso de marketing digital y la gestión de proyectos.

Paso 2. Revisión de referentes conceptuales y normativos

Se revisaron experiencias previas en educación productiva, marcos del Sistema Educativo Plurinacional y metodologías reconocidas de emprendimiento (CANVAS, SMART, SCAMPER, pitch), adaptándolas al contexto de la Educación Técnica, Tecnológica y Productiva.

Paso 3. Diseño pedagógico de los contenidos

Cada curso se estructuró con objetivos de aprendizaje claros, módulos secuenciales y productos esperados:

Curso 1: ideación guiada, identificación del tipo de emprendedor, modelo CANVAS y elaboración del Plan de Negocio.

Curso 2: diseño de la estrategia digital, definición del buyer persona, objetivos SMART, producción de contenidos y gestión de redes sociales con métricas.

Curso 3: metodología SCAMPER para innovar ideas, diseño del plan de acción, seguimiento, evaluación y presentación de proyectos en formato pitch.

Paso 4. Elaboración de materiales didácticos.

Se produjeron cuadernillos con explicaciones teóricas, consignas de trabajo, actividades prácticas, ejemplos aplicados y espacios para la concreción en el aula, integrando herramientas digitales e inteligencia artificial como apoyo.

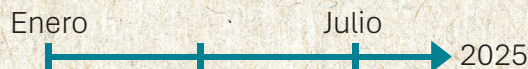
Paso 5. Validación y aplicabilidad en CEAs.

Paso 6. Los cursos se ajustaron para ser fácilmente replicables en Centros de Educación Alternativa, garantizando que cada módulo conduzca a un producto concreto (plan de negocio, estrategia digital, plan de acción y pitch), fortaleciendo la pertinencia práctica en la concreción curricular.

6 Lugar en el que se desarrolló la experiencia (Departamento, Municipio, localidad)

La elaboración del ciclo formativo se realizó en la ciudad de La Paz, pero su cobertura es a nacional en los 9 departamentos de Bolivia a través de la UNEFCO.

7 Fecha de inicio y conclusión de la experiencia



Elaboración del Ciclo: Entre enero a julio 2025.

Entre agosto a septiembre 2025 se capacitó a docentes de CEAs de La Paz y Cochabamba que trabajan con población en situación de encierro.

Actualmente, el Ciclo formativo se encuentra vigente en la oferta formativa de UNEFCO a nivel nacional.

8 Características y cantidad de la población atendida

Al ciclo formativo accedieron 53 docentes de Centros de Educación Alternativa (CEAs) que trabajan directamente con población en situación de encierro en las ciudades de La Paz y Cochabamba. Estos docentes no solo fortalecieron sus competencias en el uso de herramientas innovadoras para el diseño de modelos de negocio, marketing digital y evaluación de proyectos, sino que además lograron replicar los aprendizajes con sus estudiantes.

9 Principales resultados obtenidos

El Ciclo formativo permite: El fortalecimiento de competencias en emprendimiento, marketing digital y evaluación de proyectos dio como resultado la participación 187 maestras y maestros se elaboraron 53 planes de negocio aplicados a emprendimientos productivos reales, entre los cuales destacan iniciativas creativas como las “Jacha Mochilitas” y el software de negocios “Abrasoft”, además de

otras propuestas con pertinencia comunitaria y económica. Estos logros reflejan la efectividad del ciclo en dotar de capacidades prácticas a los docentes que luego fueron replicadas a los jóvenes privados de libertad, generando oportunidades de reinserción socioeconómica a través de proyectos de emprendimiento productivo.

10

Evidencias y respaldos de la experiencia (manuales, guías, informes, sistematización, links y otros)

El ciclo formativo Gestión de Emprendimientos y empleabilidad en educación técnica, tecnológica y productiva consta de 3 cursos:

- Curso 1. Ideas y plan de negocios para emprendimientos productivos (UNEFECO–DGFM, Ministerio de Educación; enero 2025).
- Curso 2. Marketing digital para emprendimientos productivos (UNEFECO–DGFM, Ministerio de Educación; enero 2025).
- Curso 3. Plan de acción y evaluación de proyectos de emprendimientos productivos (UNEFECO–DGFM, Ministerio de Educación; enero 2025).

Los cuales fueron publicados en versión impresa y digital. La versión física está a su disposición por si la requieren, la versión digital está restringida por la UNEFECO solo disponible para inscritos al ciclo formativo.



11

Datos de personas o instituciones responsables

Contacto: **Siria Aramayo Zamudio**

✉ Correo electrónico: siriaaramayo@gmail.com

☎ Celular: 72558048

🌐 Facebook: <https://www.facebook.com/share/1JgcS2gxX8/?mibextid=wwXlfr>